

Prêmio APIMEC IBRI ganha visibilidade e importância, afirma Alexandre Germani

Alexandre Germani, diretor da Innova, analisa a segunda edição do Prêmio APIMEC IBRI e aponta grandes oportunidades para os jovens profissionais de Relações com Investidores

“Na minha visão, o Prêmio APIMEC IBRI registra uma evolução muito interessante. Tivemos uma participação maior de votantes e a visibilidade do prêmio tem aumentado. Na segunda edição, tivemos a inclusão de premiações para valorizar o trabalho das companhias *Small/Middle Cap* e das casas de análise independentes, ajudando no engajamento de novos *players*. Por fim, conseguimos ter um evento de entrega dos prêmios, que mesmo ainda sem o calor do público, pelo menos concedeu aos finalistas e vencedores o merecido reconhecimento”, declara Alexandre Dio Germani, diretor de Operações Digitais e Tecnologia da Innova - All Around The Brand.

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) promoveram a segunda edição do Prêmio APIMEC IBRI, em 07 de dezembro de 2021, de maneira híbrida, possibilitando aos vencedores a oportunidade de receberem a homenagem presencialmente.

Para Germani, 2021 foi um ano de adaptações na forma que as pessoas trabalharam, visto que algumas empresas adotaram um sistema misto, outras o *home office*, mas “o mais importante é que percebemos que conseguimos ser produtivos independentemente do formato de trabalho”.

Alexandre Germani acredita que é “muito interessante ver profissionais já muito consagrados e muito sangue novo”, vencendo em algumas categorias do Prêmio, o que, em sua visão, demonstra que existem oportunidades para que os profissionais se destaquem, fazendo além do básico e regulatório.

TENDÊNCIAS

“Novas tecnologias e revoluções tendem a acontecer no mercado como um todo. Acho que teremos anos excitantes pela frente”, observa. Segundo ele, a Innova|Bridge se especializou como um parceiro de tecnologia. “Estamos antenados e capacitados para desenvolver soluções sob medida para as empresas de todos os tamanhos”, conclui.



ALEXANDRE GERMANI

SOBRE O PRÊMIO APIMEC IBRI

Os vencedores de cada uma das sete categorias do 2º Prêmio APIMEC IBRI resultaram de votação direta e realizada por analistas “Pessoa Física” credenciados pela APIMEC Autorregulação e pela APIMEC Brasil, além de associados efetivos do IBRI.

VENCEDORES – Os vencedores de cada uma das sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Domingos Toledo Piza Falavina; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários - Eleven; (d) Melhor Profissional de RI - Small/Middle Cap - Natasha

Utescher; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap - Geraldo Soares; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap - Moviada; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Large Cap - Banco Itaú Unibanco.

A votação foi direta e realizada por analistas "Pessoa Física" credenciados e associados pela APIMEC Autorregulação (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais para Autorregulação) e APIMEC Brasil (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil), além de associados efetivos do IBRI.

O 2º Prêmio APIMEC IBRI teve abrangência nacional em sete categorias e contou com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BNY Mellon; Innova - All Around The Brand; Madrona Advogados; MZ; e Luz Capital Markets - Printer.

A solenidade do 2º Prêmio APIMEC IBRI foi transmitida por canal do YouTube:

www.youtube.com/watch?v=X_a9P1mD5YM

“

2021 foi um ano de adaptações na forma que as pessoas trabalharam, visto que algumas empresas adotaram um sistema misto, outras o home office, mas o mais importante é que percebemos que conseguimos ser produtivos independentemente do formato de trabalho.

”