

Prêmio APIMEC IBRI é referência para as áreas de RI

O Prêmio APIMEC IBRI chega a sua 3ª edição em 2022 e está se consolidando como uma importante premiação do mercado de capitais brasileiro. Tem destacado referências entre profissionais de Relações com Investidores e empresas com melhores práticas, declara **Leonardo Resende**, superintendente de Relacionamento com Empresas na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

por **JENNIFER ALMEIDA**

“O Prêmio está se apresentando como uma referência para os times de Relações com Investidores para diferenciação e induz melhores práticas nas empresas listadas na B3”, afirma **Leonardo Resende**.

A premiação concebida pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e pela APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) reconhece agentes do mercado de capitais com ênfase nos profissionais de RI, analistas e empresas que se destacaram na comunicação com o mercado.

As duas primeiras edições do Prêmio foram realizadas durante a pandemia da Covid-19, refletindo as adaptações e os desafios enfrentados pelos profissionais de RI.

Resende observa que o trabalho dos profissionais de Relações com Investidores precisou se adaptar num ambiente virtual e migrar para um ambiente híbrido. “Os desafios passam por uma maior quantidade de interações, maior rapidez na disseminação da informação, mais acesso aos diferentes investidores, permeado por um ambiente de incertezas e desafios no cenário macroeconômico”, destaca.

O Prêmio APIMEC IBRI conta com sete categorias: Melhor Analista de Valores Mobiliários; Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários; Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários; Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap; Melhor Profissional de RI - Large Cap; Melhor



LEONARDO RESENDE, B3

Prática e Iniciativa de RI - Small/Middle Cap e Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap.

Na visão do executivo da B3, os profissionais indicados como melhores Relações com Investidores têm excelência técnica, conhecendo o negócio de suas empresas, o setor e ambiente em que estão inseridos, praticam uma excelente interlocução com o mercado e conseguiram transitar no cenário desafiador do último ano.

“O mercado brasileiro passou por uma transformação nos últimos anos de aumento de liquidez e diversificação de investidores, o que demandará dos profissionais de Relações com Investidores capacidade de comunicação em massa, priorização de demandas e controle de informação”, opina ao falar sobre as tendências para o futuro.

Ao comentar sobre a interação no dia a dia entre a B3, as empresas listadas e os profissionais de RI, Resende diz que por meio dos times de Relacionamento com Empresas da Bolsa, os profissionais de RI podem acessar informações, tirar dúvidas, sugerir melhorias, de modo a adotar as melhores práticas.

“A B3 promove treinamentos, debates e workshops com o objetivo de disseminar conhecimento e promover conexões entre profissionais de RI. Dos mais variados assuntos como Governança Corporativa, Sustentabilidade, Emissões e dicas para o dia a dia, as empresas listadas podem contar com o apoio da B3 no desenvolvimento das suas práticas e times de RI”, finaliza Leonardo Resende.

SOBRE O PRÊMIO APIMEC IBRI

Os vencedores de cada uma das sete categorias do 2º Prêmio APIMEC IBRI foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Domingos Toledo Piza Falavina; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários - Eleven; (d) Melhor Profissional de RI - Small/Middle Cap - Natasha Utescher; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap - Geraldo Soares; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap - Movida; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Large Cap - Banco Itaú Unibanco.

O 2º Prêmio APIMEC IBRI teve abrangência nacional em sete categorias e contou com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BNY Mellon; Innova - All Around The Brand; Madrona Advogados; MZ; e Luz Capital Markets - Printer.

A solenidade do 2º Prêmio APIMEC IBRI foi transmitida por canal do YouTube: www.youtube.com/watch?v=X_a9P1mD5YM

IBRI apoia o 5º episódio do podcast “Mercado S/A”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoia o lançamento do 5º episódio do podcast “Mercado S/A” com o tema: “Desafios de ESG em RI”. O convidado da rodada é **Rodrigo Vilela**, Head de Relações com Investidores e Estratégia ESG na Light, que ofereceu dicas para criar métricas ESG nas companhias, bem como metodologias e estudos de casos que poderão aperfeiçoar a estratégia ESG das companhias. O episódio foi apresentado por **Rafael Wajnsztock**, CEO da Ten Meetings. O episódio está disponível no link: www.youtube.com/watch?v=_3y2SZGuEPQ



RODRIGO VILELA e RAFAEL WAJNSZTOK